

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2018년도 최종추경 이후 통합간주 1 차 ~ 4 차 일반회계

부서: 문화관광과

정책: 매력있는 관광도시 조성(문화및관광/관광)

단위: 관광마케팅 및 SNS 홍보 강화

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	기정액	비교증감
문화관광과	15,381,801	15,681,801	△300,000
국	4,357,309	4,357,309	0
군	2,872,000	2,872,000	0
시	5,350,470	5,650,470	△300,000
구	2,802,022	2,802,022	0
매력있는 관광도시 조성(문화및관광/관광)	1,302,240	1,602,240	△300,000
국	375,000	375,000	0
시	675,000	975,000	△300,000
구	252,240	252,240	0
관광마케팅 및 SNS 홍보 강화	1,302,240	1,602,240	△300,000
국	375,000	375,000	0
시	675,000	975,000	△300,000
구	252,240	252,240	0
홍법사 템플스테이관 건립 지원	0	300,000	△300,000
시	0	300,000	△300,000
402 민간자본이전	0	300,000	△300,000
시	0	300,000	△300,000
02 민간자본사업보조(이전재원)	0	300,000	△300,000
시	0	300,000	△300,000
■ 간주4차	△300,000	0	△300,000
시	△300,000	0	△300,000
○홍법사 템플스테이관 건립 사업 경정 0원	0	300,000	△300,000
시	0	300,000	△300,000